

# German Language Competition 2024

**Ein gemeinsames Projekt  
des Deutschen Akademischen Austauschdienstes  
(Außenstelle London)  
und  
des Institute of Languages, Cultures and Societies der  
Universität London**



Liebe Deutschlernende,

schön, dass ihr euch dazu entschieden habt, an unserem Sprachwettbewerb teilzunehmen! Wir hoffen, dass euch die Arbeit am Wettbewerb viel Freude bereiten wird und dass ihr dabei eure Deutschkenntnisse erweitern und verbessern könnt!

Alle Informationen zum Wettbewerb findet ihr auf unserer Website. Diese Aufgabensammlung dient zur Vorbereitung. Man kann sowohl einzelne Aufgaben bearbeiten als auch das gesamte Paket. Die Niveaustufen orientieren sich am Gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen – die sprachliche Stufe steigt von Niveau 1 bis 3.

Hier ein Vorschlag zum Vorgehen:

<b>Schritt 1</b>	Bearbeite mit deiner Lehrkraft und deinen Mitlernenden das Portfolio.
<b>Schritt 2</b>	Sieh dir die Literaturhinweise und Linksammlung an, um dein Verständnis der deutschsprachigen Presse zu vertiefen.
<b>Schritt 3</b>	Gestalte deine Titelseite mit drei oder zwei Artikeln nach den Vorgaben in der Ausschreibung. Die Titelseite muss enthalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) drei Artikel von max. 600 Wörtern (für Schüler: zwei Artikel von max. 400 Wörtern) auf Deutsch</li> <li>b) Die Artikel müssen Schlagzeilen und eventuell auch Untertitel haben. Sie müssen unter die vorgegebenen Kategorien fallen.</li> <li>c) den Namen der Zeitung</li> <li>d) ein Bild (siehe Anweisungen zu Copyright in der Ausschreibung)</li> </ul>
<b>Schritt 4</b>	Füll das Anmeldeformular auf unserer Webseite aus und lade dabei deinen Beitrag hoch. Der <b>Einsendeschluss</b> ist der <b>6. Juni 2024!</b>

Alle weiteren Fragen zum Wettbewerb kann euch eure Lehrkraft beantworten. Ihr könnt uns aber natürlich auch persönlich unter [events.london@daad.de](mailto:events.london@daad.de) schreiben.

Eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt und wir freuen uns auf eure Einsendungen. Viel Erfolg!

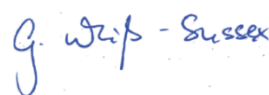
Mit herzlichen Grüßen



Alexander Bleistein



Sophie Bailey



Godela Weiß-Sussex

# ÜBERBLICK

## UNTERRICHTSMATERIALIEN

NIVEAUSTUFE	THEMA	SEITE
1 (A1+/A2)	Grundkenntnisse zu Zeitungen, Bilderwahl, Schlagzeilen	S. 3-11
2 (B1/B2)	Schlagzeilen, Analyse einer Titelseite, Pro- und Contra-Artikel schreiben	S. 12-21
3 (C1/C2)	Journalistisches Schreiben, KI im Journalismus, Fake News	S. 22-30

# NIVEAU 1

## (A1+/A2)

## THEMEN: Grundkenntnisse zu Zeitungen, Bilderwahl, Schlagzeilen

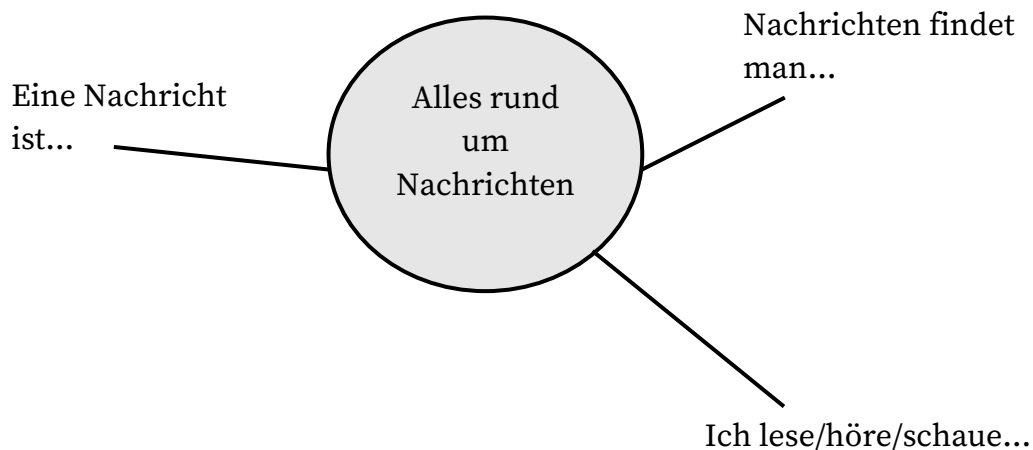
### 1) EINSTIEG

Sprich mit einer anderen Person:



- Was sind Nachrichten?
- Wo findest du Nachrichten? (z.B. im Internet, in den Zeitungen, in den sozialen Medien...)

Sammle jetzt deine Gedanken und füll die Mind-Map aus:



#### 1.1) Wie kommen Nachrichten in die Zeitung?

Jeden Tag gibt es sehr viele Neuigkeiten auf der Welt. Was macht eine Nachricht wichtig?

Was denkst du: Wie muss eine Nachricht sein? Finde drei Adjektive:

- Eine Nachricht muss .....sein.
- 
- 

Lies die Wortschatzhilfe durch:

## Wortschatzhilfe

**die Redaktion** – editors, editorial department

**die Nachrichtenkonferenz** – news conference, where it is decided which stories to include

**auswählen** – to select, choose

**Bezug auf etw. haben** – to have bearing on sth.

**betreffen** – concern, affect

**infrage kommen** – to be a possibility



1.2) Schau dir das Video an:

[Wie werden Nachrichten ausgewählt? Unterrichtsmaterial für die Schule | NDR.de - Ratgeber - Medienkompetenz](#)

Was denkst du jetzt? Welche anderen ‚Nachrichtenfaktoren‘ sind für Journalist\*innen relevant?



---

---

---

---



## 2) BILDERWAHL

Bilder sind in einer Zeitung sehr wichtig. Bilder generieren Interesse und geben Kontext. Man visualisiert den Text.

2.1) Sieh das Foto an und beschreib es:



- Was siehst du auf dem Foto?
- Was denkst du: Was machen die jungen Frauen?
- Woher kennen sie sich?
- Was haben sie in ihren Händen und warum?

Schreibe jetzt eine Bildunterschrift mit allen Informationen. Die Bildunterschrift soll das Foto klar beschreiben und nicht länger als ein Satz sein.




---



---

## 2.2) Welches Bild passt zu welcher Schlagzeile?

Hier gibt es drei Schlagzeilen über eine Hitzewelle in Europa im Jahr 2023:

- Die hohen Temperaturen haben auch zu Waldbränden in der Schweiz geführt
- „Der ‚Silent-Killer‘“ – Warum immer mehr gefährdete Menschen jedes Jahr wegen extremer Hitze sterben
- Temperaturen bis zu 38 Grad in Deutschland erwartet, vor allem in den Städten

### Wortschatzhilfe

**der Waldbrand** – forest fire  
**gefährdet** – endangered,  
 vulnerable



2.3) Wähle das beste Bild für jede Schlagzeile aus.

Diskutiere deine Wahl mit anderen.

- Welche Bilder hast du benutzt und warum?
- Sind die Bilder gut so oder sollte man sie zuschneiden?

---



---



---



---

### 3)GRUNDKENNTNISSE - ZEITUNGEN

3.1) Was sind Schlagzeilen?

Zeitungen benutzen Schlagzeilen (auf Englisch) ‚to tell and sell‘. Eine Schlagzeile soll Aufmerksamkeit generieren und schnell über das Thema informieren. Sie soll kurz und präzise sein. Einige Zeitungen benutzen Umgangssprache, Witze und Wortspiele. So sind Schlagzeilen besonders auffällig.



Beispiele von berühmten Schlagzeilen:

**Der Mond ist jetzt ein Ami** (Bild, 21.07.1969) (Die amerikanische Mondlandung)

**FANTASHTIC** (The Sun, 13.09.2005) (England gewinnt die Ashes)

**Wir sind Papst!** (Bild, 20.04.2005) (Der Deutsche Joseph Ratzinger wurde Papst)



Lies diese fiktiven Kurzberichte und schreibe eine passende Schlagzeile:

- Die Schulfußballmannschaft hat ihr letztes Spiel gegen Alford Academy, eine Nachbarschule, verloren. Eli Williams, der Kapitän, sagt: „Ich bin trotzdem sehr stolz auf das ganze Team“.

**Beispiel: Fußballheld Williams bleibt positiv nach Niederlage in Alford.**

- Es gibt einen neuen Club in einer Schule – für Schach. Es stehen schon 150 Schüler auf der Warteliste.

---

---

- Unter den Jugendlichen wird Backen als Hobby immer beliebter. Manche glauben, dass Fernsehsendungen wie ‚The Great British Bakeoff‘ ein Grund dafür sind.

---

---

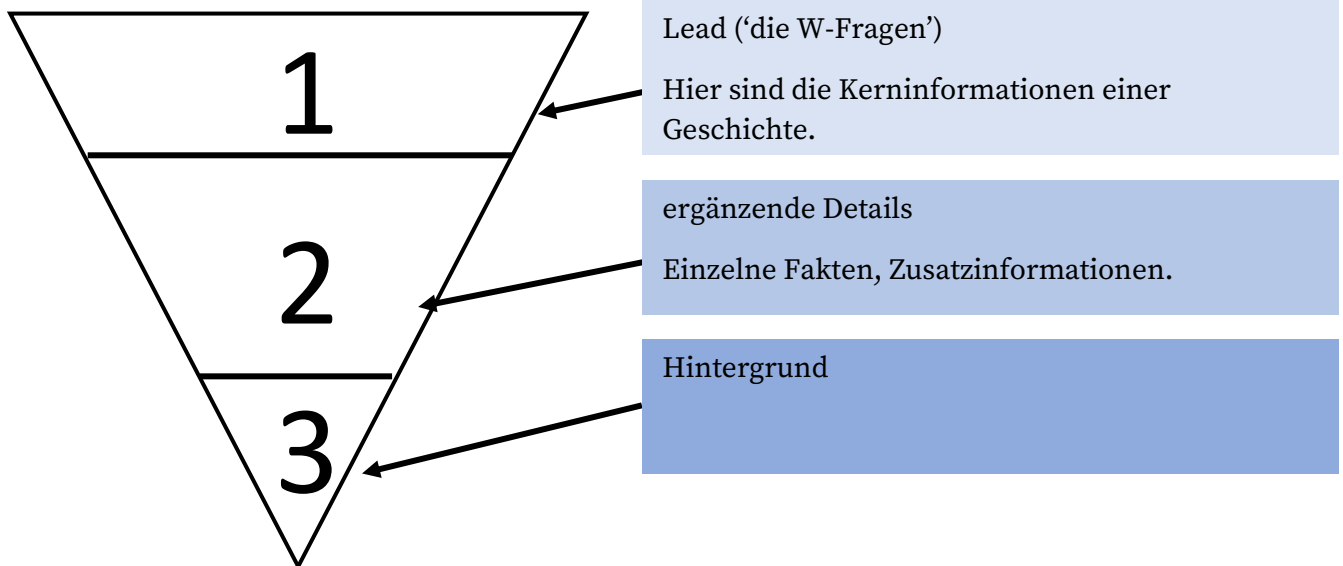
- Eine Frau findet einen extrem großen Fisch im Fluss. Sie behauptet, dass es ein Hai ist. Experten sagen: Nein.

---

---

### 3.2) Wie schreibt man einen Zeitungsartikel?

Die Struktur von einer Nachricht ist eine ‚umgekehrte Pyramide‘. Die Details in einem Artikel müssen also nicht chronologisch sein.



Die W-Fragen sind: Was? Wo? Wann? Wie? Warum?

### 3.3) Lies diesen Artikel und versuche, die ‚W-Fragen‘ in der Tabelle auszufüllen:

#### Wortschatzhilfe

- das Spiegelei** – fried egg
- die Forschende/Forscher\*innen** - researchers
- die Wissenschaftler\*innen** – scientists, academics
- der Dotter** - yolk
- der Fund** – trove, find
- die Opfergabe** – sacrifice, offering
- die alte Römer** – the ancient Romans
- die Grube** – grave, pit
- die Hühnerart** – species of chicken
- hauen** – to chuck, bash, chop
- vermuten** – to suspect
- flüssig** – fluid

## **Puh, das stinkt! Forschende finden 1700 Jahre altes Ei**

von Teresa Guggenberger, 13.02.2024

Egal, ob du gerne Spiegelei isst oder gekochte Eier am liebsten magst: Dieses Ei solltest du wohl besser nicht mehr in die Pfanne hauen. Denn Forschende haben ein Hühnerei aus der Zeit der alten Römer gefunden – und das ist innen sogar noch flüssig. Obwohl es ungefähr 1700 Jahre alt ist!

Die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler waren sehr überrascht darüber, dass das Innere – also Dotter und Eiweiß – noch flüssig ist.

Die Forschenden haben das Ei im Jahr 2010 in Aylesbury, einer Stadt in England, mit zwei weiteren Eiern gefunden. Alle drei Eier lagen in einer mit Wasser gefüllten Grube. Das Wasser ist vielleicht auch der Grund dafür, dass die Eier nicht kaputt gegangen sind.

Doch warum lagen die Eier dort? Die Forschenden vermuten, dass sie Teil einer sogenannten Opferrgabe waren. So bezeichnet man Geschenke, die Menschen an bestimmten Stellen als Geschenke für einen Gott oder mehrere Götter ablegen.

Der Fund hat einen wichtigen Zweck: Forschende denken, dass sie damit einiges über die Vergangenheit lernen können. Sie wollen zum Beispiel herausfinden, von welcher Hühnerart das Ei stammt. So kann man vielleicht erfahren, wie die Menschen vor 1700 Jahren mit Tieren zusammengelebt haben.

<b>Was?</b>	
<b>Wo?</b>	
<b>Wann?</b>	
<b>Wie?</b>	
<b>Warum?</b>	
<b>Ergänzende Details</b>	
<b>Hintergrund</b>	

Überarbeitet von: [Puh, das stinkt! Forschende fanden 1700 Jahre altes Ei - Kleine Kinderzeitung \(kleinezeitung.at\)](#)

## Witz

F: Welche Schuhe tragen Journalist\*innen?

A: Skandale!



## ANREGUNGEN

Mach weiter!

- Wie soll deine Zeitung heißen? Entwirf ein Logo dafür.
- ‘In der Zeitung steht’ – Video und Übungen von Deutsche Welle: [In der Zeitung steht](#) | [Nicos Weg](#) | [DW Deutsch Lernen](#)
- (In Gruppen): Jetzt seid ihr dran! Führt zusammen ein Themenkonferenz für die nächste Schülerzeitung. Welche **drei** Themen wollt ihr in eurer Zeitung diskutieren?
- Du willst deine neuen Journalistenkenntnisse ausprobieren? Schreib eine Titelseite für den DAAD-Sprachwettbewerb. Viel Erfolg!

# **NIVEAU 2**

## **(B1/B2)**

## THEMEN: Schlagzeilen, Analyse einer Titelseite, Pro- und Contra-Artikel schreiben



### 1) EINSTIEG



1.1) Betrachte das Bild und beschreib es einer anderen Person. Was siehst du? Diskutiert dann diese Fragen:

- Was sind Nachrichten?
- Wo findest du Nachrichten? (z.B. im Internet, in Zeitungen, in sozialen Medien...)



---

---

## 2) DIE SCHLAGZEILE

Schlagzeilen werden von Zeitungen benutzt, um (auf Englisch) ‚to tell and sell‘. Eine Schlagzeile soll die Aufmerksamkeit der Leserschaft erregen und schnell informieren, worum es geht. Sie soll kurz und genau sein. Einige Zeitungen benutzen Umgangssprache, Witze und Wortspiele, damit ihre Schlagzeilen besonders auffallen.

Beispiele von berühmten Schlagzeilen:

**Der Mond ist jetzt ein Ami** (Bild, 21.07.1969) (Die amerikanische Mondlandung)

**FANTASHTIC** (The Sun, 13.09.2005) (England gewinnt die Ashes)

**Wir sind Papst!** (Bild, 20.04.2005) (Der Deutsche Joseph Ratzinger wurde Papst)

2.1) Lies die Wortschatzhilfe durch:

### Wortschatzhilfe

**die Haushaltsarbeit** - housework  
**der Wohltätigkeitszweck** – charity (cause)  
**mit anpacken** – to pitch in, get stuck in  
**jdn. ertappen** – to catch sb. out



2.2) Lies diese fiktiven Kurzberichte und schreib eine passende Schlagzeile:

- Eine Maus hat die Unordnung in einer Gartenhütte aufgeräumt. Ein Mann hat die Maus bei der Haushaltsarbeit ertappt, als er eine Videokamera zum Filmen aufgestellt hat. Der Mann sagt, dass er zuerst einen Poltergeist vermutet hatte.

---



---



---

- Brüder sammeln £2,000 für Wohltätigkeitszwecke. Die 11- und 13-Jährigen haben ein ganzes Jahr lang jede Woche einen Kuchenbasar in der Schule organisiert. Die Kuchen haben sie nicht alle selbst gebacken – Freunde und Freundinnen haben alle mit angepackt.
- 
- 
- 

- Tausende Eintrittskarten für die Paris-Olympiade sind bereits verkauft. Mehr als ein Viertel davon sind für Schüler aus Paris, ganz Frankreich und dem Ausland reserviert. Der Chef der Spiele sagt, er will, dass „alle jungen Menschen die Chance haben, Sport hautnah zu erleben“.
- 
- 
- 

### 3) DIE TITELSEITE

#### 3.1) Was sind die Komponenten einer Titelseite?

Folgende sind meistens zu finden:

- **der Zeitungskopf** – the masthead e.g name of paper with logo
- **der Aufmacher** – the lead story/feature
- **die Schlagzeile** (auch Überzeile) – the headline
- **der Anreißer** – teaser for the stories inside the paper
- **das Foto oder mehrere Fotos**
- **die Bildunterschrift** – a caption
- **Datum und Preis**
- **Ausgabennummer, Jahrgang**



3.2) Zuordnung – welches Wort passt zu welcher Definition?

Der Zeitungskopf

...informieren darüber, für welchen Tag die Nachrichten aktuell sind und wie viel die Zeitung kostet.

Der Aufmacher

...liefert Basisinformationen und führt den Leser in den Artikel ein. Kleinere Artikel haben meist keine.

Eine Schlagzeile

...fasst einen Bericht kurz, knapp und einprägsam zusammen.

Der Anreißer

...steht in der Regel oben in der linken oder rechten Ecke. Der Begriff ‚Promoleiste‘ wird auch dafür verwendet.

Ein Foto

...ist der wichtigste Bericht des Tages.

Die Unterzeile

...erzeugt Aufmerksamkeit und visualisiert die Berichte.

Datum und Preis

...enthält die Identität der Zeitung – ihren Namen, vielleicht mit einer besonderen Schriftart oder Farbe geschrieben, und eventuell auch ihr Logo. So können Leser\*innen die Zeitung wiedererkennen.

## Wortschatzhilfe

**einprägsam** - memorable



### 3.3) Titelseiten-Analyse.

Titelseiten sagen viel über die Zeitung und die Themen, die sie für die wichtigsten hält. Vergleiche diese beiden Titelseiten:

- Bild: [BILD - Zeitung als ePaper im iKiosk lesen](#)
- die Süddeutsche Zeitung: [Süddeutsche Zeitung - ePaper im iKiosk lesen](#)

Auf den ersten Blick: Was siehst du? Finde drei Adjektive pro Titelseite:

- Die erste Titelseite ist:
- Die zweite Titelseite ist:



Schau dir die Titelseiten jetzt genauer an und diskutiere folgenden Fragen mit einer anderen Person:

- Wie verwenden die Titelseiten Bilder und Farben?
- Wie werden die Titelseiten unterschiedlich gestaltet?
- Was denkst du: Wie viel kosten die Zeitungen?
- Gibt es Werbung auf den Titelseiten?
- Welche Unterschiede gibt es in der geschriebenen Sprache?



### 3.4) Arbeitet in Zweierteams und kreiert einen Kurzpodcast zum Thema Zeitungen und Nachrichten.

Eine Person führt das Interview, die andere Person beantwortet die Fragen.

Hilfe: In der Box unten findest du ein paar Inspirationen für Fragen. Ergänze die Fragen durch deine eigenen.

Leitet den Podcast ein. Wer seid ihr? Wie ist der Name des Podcasts? Um was geht es in dem Podcast?

Wo findest du Nachrichten und wie erfährst du, was in der Welt aktuell ist?

Liest ein Familienmitglied eine Zeitung? Welche, und warum diese?

Glaubst du, du hast einen guten Überblick von der Welt von heute?

Welche Themen sind für dich interessant – liest du zum Beispiel gerne Sportnachrichten oder lieber über Aktuelles in der Theaterwelt?

Glaubst du, der visuelle Eindruck einer Zeitung oder einer Titelseite ist für dich wichtig?

Wie siehst du die Zukunft von gedruckten Zeitungen?

Ich finde Nachrichten im Internet, zum Beispiel...

#### 4) STICHWORT: GENTRIFIZIERUNG

##### 4.1) Was ist Gentrifizierung?

Du findest im ersten Absatz dieses Artikels eine Definition von Gentrifizierung. Schreib eine Definition in deinen eigenen Worten:

[Fragen und Antworten: Was ist Gentrifizierung wirklich? - Gesellschaft - SZ.de \(sueddeutsche.de\)](#)

Gentrifizierung heißt...

---

---

---



##### 4.2) Hier ist ein Video zum Thema Miete und Gentrifizierung:

[5 Mietverzug | DW Deutsch Lernen](#)

Sieh es dir an. Ein Ohrwurm, oder?

Hör es jetzt noch einmal an und mach die Übungen auf der Webseite. Hier erweiterst du deinen Wortschatz, lernst mehr über trennbare Verben und dein Verständnis des Lieds wird überprüft.

4.3) Lies jetzt den folgenden Artikel über Gentrifizierung in Frankfurt am Main durch:

[Windhunde und Paar-Hypnose: Woran erkennt man Gentrifizierung? - n-tv.de](http://www.n-tv.de/Windhunde-und-Paar-Hypnose:Woran-erkennt-man-Gentrifizierung?)

## Wortschatzhilfe

**der Windhund** - greyhound

**das (Stadt)viertel, der Stadtteil** – quarter, area of a city

**die Verdrängung** – displacement

**das Lastenrad** – cargo bike

**der Kiez** – neighbourhood (ugs., bes. Berlin)

**die Spielhölle** – gambling den

**die Filiale** – branch (of a shop)

**das Arbeiterviertel** – working class district

**sanieren** – to refurbish, renovate

**erkennen** – to recognise

**sich echauffieren** – to get het up, excited

**miefig** – (ugs.) musty, frowsy

Journalist\*innen müssen beide Seiten eines Themas darstellen können, auch wenn sie ihre eigene Meinung dazu haben. Was sind die Vor- und Nachteile von Gentrifizierung? Schreib eine Liste mit Pros und Cons:

Spricht dafür:

- 
- 
- 

Spricht dagegen:

- 
- 
-



Schreib einen Kurzartikel von 75 Wörtern, der das Thema Gentrifizierung positiv betrachtet:

---

---

---

---

---

---

---

Und schreib nun einen Kurzartikel von 75 Wörtern, der das Thema Gentrifizierung negativ betrachtet:

---

---

---

---

---

---

---

## Witz

F: Warum tragen Menschen beim Zeitungslesen einen Helm?

A: Weil sie Angst vor den Schlagzeilen haben!

## 5) ANREGUNGEN



Mach weiter!

- Bring eine Zeitung von zuhause in die Schule mit und diskutiere sie. Was sind die größten Unterschiede zu deutschen Zeitungen?
- ‚Was schlechte Nachrichten bei uns bewirken‘ – Video und Übungen von Deutsche Welle: [Sortiere die Informationen! | Was schlechte Nachrichten bei uns bewirken | DW Deutsch Lernen](#)
- Video über den Prozess, wie Themen in eine Nachrichtensendung kommen: [so geht MEDIEN: Nachrichtenfaktoren | Warum wir sehen, was wir sehen. | ARD Mediathek](#)
- Sieh dir den Medienwortschatz bei den Begleitmaterialien an und schreibe ein Lied, das so viele Wörter wie möglich benutzt.
- Du willst deine neuen Journalistenkenntnisse ausprobieren? Schreib eine Titelseite für den DAAD-Sprachwettbewerb. Viel Erfolg!

# NIVEAU 3

## (C1/C2)

## THEMEN: Journalistisches Schreiben, KI im Journalismus, Fake News

### 1) EINSTIEG

- 1.1) Lies dieses Zitat des deutschen Schriftstellers und Journalisten Karl Gutzkow (1811-1878):

*„Die Journalisten sind die Geburtshelfer und Totengräber der Zeit.“*

Was denkst du dazu? Diskutiert in Gruppen eure Meinung.



---

---

---

---

---

---

---

### 2) WIE VERWENDEN JOURNALIST\*INNEN DIE SPRACHE?



- 2.1) Lies diesen Artikel über ein Fußballspiel.

Wie versucht die Autorin, deine Meinung zu beeinflussen? Unterstreiche die Stellen, die ihre Meinung verraten.



## Fans untröstlich nach dem Ozeanliga Endspiel am Samstagabend

Eine schwierige Nacht für die Delfine, während die Wasserschildkröten den Sieg nach dem Elfmeterschießen feiern. Mandy Salzwasser berichtet.

Tränen, Umarmungen und gebrochene Herzen: Der Traum, den sie seit Jahren hatten, ist schließlich geplatzt. Bei dem heiß umkämpften Endspiel der Ozeanliga am Samstagabend haben die Wasserschildkröten das Spiel mit 1-0 gewonnen.

Florian Flosse, der von Milliarden geliebte Starspieler der Delfine, hat während der 95 Minuten den Kampf nie aufgegeben. Er hat tapfer versucht, die Fans und seine Mitspieler zu ermuntern, auch als nach dem Seitenwechsel klar wurde, dass die Wasserschildkröten einer Nation den Sieg stehlen würden. Geschickt und flink blieben die Zuspiele unter den Mittelfeldspielern und die 4-4-2-Formation des Trainers Neo Tangstein hat sich bewährt. Besonders Saltingen und Miah haben sich als solide und fleißige Mitglieder der Mannschaft erwiesen.

In der ersten Halbzeit war die Stimmung auf beiden Seiten des Stadions Nuevo

noch locker und hoffnungsvoll. Friedliche Fans der Delfine sangen Lieder (vor allem den Klassiker ‚Blau, blau, blau ist die Farbe meines Herzens‘). Aber die Wasserschildkröten mit dem starken Rechtsverteidiger Zabinsky und dem kräftigen Stürmer Goß, wollten offensichtlich Blut sehen. Diesen gewalttätigen Wunsch haben die Fußballgötter gewährt, als es, nach einer Verlängerung von fünf Minuten, zum Elfmeterschießen kam. Goß, mit einem schwungvollen Schuss, hat es geschafft – er holte den Sieg nach Hause.

„Wir lieben euch; ihr seid immer noch unsere Helden“: So hießen Plakate, die von Fans der Blauen gehoben wurden. Gegen Überlegenheit, Tempo und tückische Taktik waren die Delfine wehrlos. Sie können sich aber mit dem Gedanken begnügen, dass sie in ein dankbares und treues Land zurückkehren.

Notizen:



---

---

### 3) STICHWORT: KI IM JOURNALISMUS



3.1) Hör dir dieses Audio des Deutschlandfunks an und beantworte die Fragen:

["BotCast" aus Duisburg - Wenn KI die Fernsehnachrichten erstellt \(deutschlandfunk.de\)](https://www.deutschlandfunk.de/BotCast-aus-Duisburg-Wenn-KI-die-Fernsehnachrichten-erstellt)

Tipp: KI – die Kurzform von ‘Künstliche Intelligenz’

1. Seit wann benutzt Studio 47 ‘BotCast’?

---

2. Was genau sind die Aufgaben von BotCast?

---

---

3. Wie lange hat eine Person laut Geschäftsführer Sascha Devigne früher gebraucht, um dieselbe Arbeit zu machen?

---

4. Was könnten der Medienforscherin Dr. Jessica Heesen zufolge die Probleme eines solchen Systems sein?

---

---

---

5. Wie hat der BotCast laut Sascha Devigne geholfen?

---

---

---

6. Was empfiehlt Dr. Heesen, um die Transparenz von KI in den Medien zu verbessern?

---

---

7. Wie sieht die Zukunft für BotCast aus?

---

---



3.2) Lies den begleitenden Artikel und denk über die folgende Fragen nach:

[Texte und Videos per Knopfdruck - Was kann KI im Journalismus? \(deutschlandfunk.de\)](#)

- Welche Auswirkungen könnte die künstliche Intelligenz auf die Medienlandschaft haben?
- Wie anders könnten die Medien in zwanzig Jahren aussehen?
- Brauchen wir überhaupt noch Journalist\*innen?

Notizen:



---

---

#### 4) STICHWORT: FAKE NEWS

4.1) Sieh dir dieses Video über ‚Fake News‘ an:



["Fake News" erkennen lernen: Unterrichtsmaterial für die Schule | NDR.de - Ratgeber - Medienkompetenz](#)

### Wortschatzhilfe

**die Sicht** – perspective, standpoint

**glaubwürdig** - believable

**sich schlaumachen** – (ugs.) to get savvy, inform oneself

**Bock auf etw. haben** – (ugs.) to fancy, to be down for sth.



4.2) Werde Reporter\*in und befrage Mitschüler\*innen und Kommilitonen\*innen zum Thema Fake News. Was denken sie?

Hilfe: In der Box unten findest du ein paar Inspirationen für Fragen. Ergänze die Fragen durch deine eigenen.

- Glaubst du, schon mal Fake News im Internet begegnet zu sein?
- Sind Fake News wirklich so schlimm? Welche Auswirkungen könnten sie auf die Gesellschaft haben?
- Was denkst du: Warum erstellen und verbreiten manche Fake News?

Mach Notizen und diskutiere die Antworten in der Klasse.

Befragte\*r 1 sagt:

---

---

---

---

---

Befragte\*r 2 sagt:

---

---

---

---

---



4.3) Aber was passiert, wenn sonst ‚verlässliche‘ Quellen auch Fake News verbreiten?

Lies diesen Artikel durch:

["Irish Times" ging Betrug mit KI-generiertem Text auf den Leim - Netzpolitik - derStandard.at > Web](#)

## Wortschatzhilfe

**jdm. auf den Leim gehen** – (ugs.)  
to be taken in by sb.

**der Mumpitz** – (ugs.) nonsense,  
balderdash

**die Unterwanderung** – infiltration

**jdm./etwas ausweichen** – to  
elude, evade, dodge sth./sb.

Was denkst du über die Gründe, mit denen sich die Person hinter dem Hoax gerechtfertigt hat?



4.4) Nimm eine Sprachnachricht auf und versuche, eine andere Person von einer Lüge zu überzeugen.

Fliegen jetzt Schweine? Oder ist heute vielleicht ‚Opposite Day‘, an dem das Gegenteil von allen Wahrheiten stimmt?

Sei kreativ und wähle ein Thema, das du als glaubhaft verkaufen kannst. Mach kurze Stichpunkte zu den ‚W-Fragen‘ unten und nimm dann eine Sprachnachricht auf.

<b>Was?</b>	
<b>Wo?</b>	
<b>Wann?</b>	
<b>Wie?</b>	
<b>Warum?</b>	
<b>Ergänzende Details</b>	
<b>Hintergrund</b>	

## Witz

**F:** Wie schreibt man eine Schlagzeile über eine sagenumwobene Henne, die verstorben ist?

**A:** Eierlegende Eierlegende kam an ihr Eierlegende!

## 5) ANREGUNGEN

Mach weiter!

- Spiel das ‚Fakefinder‘-Spiel um herauszufinden, ob du Fake News wirklich erkennen kannst: [SWR Fakefinder](#)
- Sind Fake News wirklich gefährlich? –RESPEKT von ARD alpha: [RESPEKT: Alles Lüge!? Sind Fake News echt gefährlich? | ARD Mediathek](#)
- Sei kreativ und zeichne selbst einen Cartoon oder einen Comic mit Sprech-/Denkblasen, der die Zukunft der Zeitungen darstellt.
- Du willst deine neue Journalistenkenntnisse ausprobieren? Schreib eine Titelseite für den DAAD-Sprachwettbewerb. Viel Erfolg!

## Lösungen

### Niveau 2, Aufgabe 3.2

Welches Wort passt zu welcher Definition?

- **Der Zeitungskopf** enthält die Identität der Zeitung – ihren Namen, vielleicht mit einer besonderen Schriftart oder Farbe geschrieben, und eventuell auch ihr Logo. So können Leser\*innen die Zeitung wiedererkennen.
- **Der Aufmacher** ist der wichtigste Bericht des Tages.
- **Eine Schlagzeile** fasst einen Bericht kurz, knapp und einprägsam zusammen.
- **Der Anreißer** steht in der Regel oben in der linken oder rechten Ecke. Der Begriff ‚Promoleiste‘ wird auch dafür verwendet.
- **Ein Foto** erzeugt Aufmerksamkeit und visualisiert die Berichte.
- **Die Unterzeile** liefert Basisinformationen und führt die Leser in den Artikel ein. Kleinere Artikel haben meist keine.
- **Datum und Preis** informieren darüber, für welchen Tag die Nachrichten aktuell sind und wie viel die Zeitung kostet.

### Niveau 3, Aufgabe 3.1

["BotCast" aus Duisburg - Wenn KI die Fernsehnachrichten erstellt \(deutschlandfunk.de\)](#)

1. Seit wann benutzt Studio 47 'BotCast'? **A: Seit zwei Monaten / ein paar Monaten.**
2. Was genau sind die Aufgaben von BotCast? **A: Er liest die Kurznachrichten selbst vor. Er erstellt ein Nachrichtenvideo aus Bildern, Videoclips und mit Texten darauf.**
3. Wie lange hat eine Person laut Geschäftsführer Sascha Devigne früher gebraucht, um dieselbe Arbeit zu machen? **A: 1,5 Stunden**
4. Was könnten der Medienforscherin Dr. Jessica Heesen zufolge die Probleme eines solchen Systems sein? **A: Weniger kritischer Blick von Journalist\*innen, auf das, was sie herausgeben. Es macht den Journalist\*innen die Arbeit ZU einfach – weniger journalistische Genauigkeit und die Spannkraft kann nachlassen.**



5. Wie hat der BotCast laut Sascha Devigne geholfen? A: Es gibt jetzt so viel mehr Zeit für aufwändigen Journalismus. Die Journalist\*innen haben jetzt mehr Zeit, sich auf Interviews vorzubereiten. Sie können mehr Berichte erstellen, die tägliche Sendung könnten sie um zehn Minuten verlängern.
  
6. Was empfiehlt Dr. Heesen, um die Transparenz von KI in den Medien zu verbessern? A: Eine Kennzeichnung bei jedem Beitrag, der durch KI generiert wurden ist.
  
7. Wie sieht die Zukunft für BotCast aus? A: Gut – er muss noch die Testphase beim Studio 47 und weiteren Sendern bestehen und sollte danach im April deutschlandweit auf den Markt kommen.

# Quellen

&

# Bildnachweise

## Unterrichtsmaterialien Niveau 1

### Demonstrantinnen

Karolina Grabowska auf Pexels: [Kostenloses Foto zum Thema: action, aktivismus, ausbildung, frauen, freiheit, gruppe, jung, kampf, menschen, nachricht, plakate, poster, protest, rallye, rette den planeten, schild, stimme, text, umweltschützer, zusammengehörigkeit \(pexels.com\)](#)

### Collage – Hitzewelle

Canva free stock photos: [Free Stock Photos, Images, Pictures - Royalty Free, No Watermarks | Canva](#)

## Unterrichtsmaterialien Niveau 2

### Journalist\*innen in New York

Caleb Oquendo auf Pexels: [Journalisten Stehen Hinter Barriere · Kostenloses Stock-Foto \(pexels.com\)](#)

## Literaturhinweise und Linksammlung

### Erste Ausgabe des Handelsblatts

[File:Erste Ausgabe des Handelsblatt, 16. Mai 1946.jpg - Wikimedia Commons](#)

### ‘Newsboy’-Zeichnung

[File:Great Moon Hoax of 1835, newsboy showing a copy.jpg - Wikimedia Commons](#)

### Titelseite der ‚New York Times‘

[File:NYTimes-Page1-11-11-1918.jpg - Wikimedia Commons](#)

# Danksagung

[ˈdankə]

Wir möchten uns herzlich bei unseren Partnern und Sponsoren bedanken, ohne deren Hilfe und Unterstützung das Projekt nicht so erfolgreich durchgeführt werden könnte.

Die Nennung ist in alphabetischer Reihenfolge:

- Austrian Cultural Forum
- Deutsche Botschaft London
- Goethe-Institut London
- Schweizer Botschaft London
- Institute of Languages, Cultures and Societies, School of Advanced Studies, University of London

Nicht zuletzt gilt unser Dank besonders auch allen Kolleg\*innen, die mit uns an diesem Projekt gearbeitet und uns mit ihrer Fachexpertise tatkräftig unterstützt haben.

Die Nennung ist in alphabetischer Reihenfolge:

- Nathan D’Arcy
- Katie James
- Mike James
- Ruth Krahe
- Monja Stahlberger
- Friederike Voß

