

Für Teilnehmende und Lehrkräfte

- Hintergrund – die Medienlandschaft in Deutschland
- Tipps zum Finden deutscher Nachrichten online
- Lernmaterialien und Ressourcen zum Thema Zeitungen

Hintergrund – Zeitungen und die Presse in Deutschland

Wie sieht die deutsche Medienlandschaft aus?

Es gibt...

Qualitätsblätter – broadsheet papers

- VK – z.B. The Times, The Guardian, The Telegraph
- D – z.B. Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Welt, Die Zeit, Der Tagesspiegel

Boulevardzeitungen – tabloid papers

- VK – z.B. The Daily Mail, The Express, The Mirror, The Sun
- D – z.B. Bild (Bildzeitung) und regionale Boulevardzeitungen wie Express (Rheinland) und tz (München)

wöchentliche Nachrichtenzeitschriften – weekly news magazines

- VK – z.B. The Spectator, New Statesman, The Economist
- D – z.B. Der Spiegel, Stern, Focus

Wie arbeiten Journalist*innen in Deutschland?

- Dieses Video von NDR erklärt kurz und knapp die Grundlagen der journalistischen Arbeit: [Wie arbeiten Journalisten? Unterrichtsmaterial für die Schule | NDR.de - Ratgeber - Medienkompetenz](#)
- Einen Hintergrund zur deutschen Presse findest du hier: Zeitungen und Pressefreiheit in Deutschland. Dieser Bericht des Reuters Institute für die ‚Worlds of Journalism‘ Studie liefert einen Überblick von Trends beim Nachrichtenkonsum in Deutschland im Jahr 2022: [Germany | Reuters Institute for the Study of Journalism \(ox.ac.uk\)](#)
- Durch die ‚Worlds of Journalism‘ Studie kannst du Medien in der deutschsprachigen Welt und im Vereinigtes Königreich und Irland vergleichen: [Journalists in Germany \(uni-muenchen.de\)](#)
- In Deutschland werden die ethischen Richtlinien für Journalismus vom ‚Pressekodex‘ festgelegt: [Pressekodex - Presserat](#)

Nachrichten online lesen

Willst du tiefer in die deutsche Presselandschaft eintauchen? Hier kannst du dich z.B. umsehen:

- Tagesschau: [tagesschau.de](https://www.tagesschau.de) - die erste Adresse für Nachrichten und Information | [tagesschau.de](https://www.tagesschau.de)
- ZDF Heute: [Aktuelle Nachrichten und Videos auf einen Blick - ZDFheute](https://www.zdf.de)
- NDR: [NDR.de - Das Beste am Norden - Radio - Fernsehen - Nachrichten | NDR.de](https://www.ndr.de)
- Morgenpost: [Aktuelle Nachrichten aus Berlin und der Welt - Berliner Morgenpost](https://www.morgenpost.de)
- Hamburger Abendblatt: [Nachrichten aus Hamburg und der Welt - Hamburger Abendblatt](https://www.abendblatt.de)
- Spiegel Online: [DER SPIEGEL | Online-Nachrichten](https://www.spiegel.de)
- Süddeutsche Zeitung: [Aktuelle Nachrichten und Kommentare - SZ.de \(sueddeutsche.de\)](https://www.sueddeutsche.de)
- Die Zeit: [ZEIT ONLINE | Nachrichten, News, Hintergründe und Debatten](https://www.zeit.de)
- Welt: [WELT - Aktuelle Nachrichten, News, Hintergründe & Videos](https://www.welt.de)
- taz.de: [taz.de - taz.de](https://www.taz.de)

Nachrichten anhören

Viele deutsche Medienanbieter haben auch ihren eigenen Podcast. Ein paar weitere Hörmöglichkeiten sind:

- Langsam Gesprochene Nachrichten von Deutsche Welle: [Langsam gesprochene Nachrichten | DW Deutsch Lernen](https://www.dw.com)
- Der tägliche Podcast der Tagesschau: [11KM: der tagesschau-Podcast | tagesschau.de](https://www.tagesschau.de)
- Das Magazin ‚Übermedien‘ berichtet – Überraschung – über Medien. Sie machen auch einen Podcast: [Podcast Archiv | Übermedien \(uebermedien.de\)](https://www.uebermedien.de)
- Logo ist eine Sendung von ZDF TIVI, dem Kinder- und Jugendangebot (3 bis 13) von ZDF. Es gibt eine tägliche Logo-Sendung, mit Nachrichten, die besonders für Kinder und Jugendlichen ausgewählt sind. Da hier leicht verständliche Sprache benutzt wird, ist diese eine besonders gute Quelle für Deutschlernende. [logo! - die Kindernachrichten des ZDF - ZDFtivi](https://www.zdf.de)

Ressourcen für Lehrkräfte im Überblick

Diese Ressourcen sind entweder Initiativen der deutschen Medienanbieter selbst oder sie sind staatlich gefördert. Sie sind besonders für die Anwendung im Klassenverbund entworfen.

Unterrichtsmaterial:

- Medienkompetenz (von NDR) – Ressourcen von Einfach.Medien: [Medienkompetenz: Unterrichtsmaterial für die Schule - Mittel- und Oberstufe | NDR.de - Ratgeber - Medienkompetenz](#)
- So geht Medien (von ARD, ZDF und Deutschlandradio): [so geht Medien: Unterrichtseinheiten für Schüler*innen der Sekundarstufe | so geht MEDIEN \(br.de\)](#)
- Journalismus macht Schule (von der Zeit-Stiftung Bucerius und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien: [Materialien – Journalismus macht Schule \(journalismus-macht-schule.org\)](#)
- Zeitungen im Unterricht, für Klassenstufen 9-12 (von der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Stiftung Lesen): [JL14_Zeitungen_iU_onl_FINAL.pdf \(stiftunglesen.de\)](#)

Spiele:

- ‚Fake it to make it‘ ist ein Spiel von der Bundeszentrale für Politische Bildung, das sich mit den negativen Auswirkungen von Desinformation befasst. Auf der Seite können Sie auch passendes Arbeitsmaterial finden: [Fake It To Make It](#)
- ‚Fakefinder‘ ist ein Spiel des Südwestrundfunks, bei dem es darum geht, Fake News zu erkennen. Man kann mit der Option ‚Lernraum erstellen‘ als Schulklasse spielen: [SWR Fakefinder](#)
- ‚Der Newstest‘ ist ein Spiel von der Bundeszentrale für Politische Bildung, in dem man prüfen kann, wie gut man mit Nachrichten im Internet umgeht: [Der Newstest | Medienpädagogik | bpb.de](#)

Für Teilnehmende

- Ein Überblick verschiedener Artikelsorten
- Glossar der journalistischen Fachsprache
- Anregungen zum Design der Titelseite

Artikelsorten (oft verwendete journalistische Darstellungsformen)

Bericht/Artikel

Ein Bericht oder ein Artikel stellt die zentralen Informationen einer Geschichte dar (die 6 W-Fragen: Wer? Was? Wo? Wann? Wie? Warum?), aber darüber hinaus auch die Hintergründe und eventuelle Zusammenhänge. Hier gibt es Platz für Zitate oder Daten.

Kommentar

In einem Kommentar darf ein*e Journalist*in seine/ihre Meinung äußern. Sie haben meistens ein aktuelles Thema im Fokus und sollen sowohl Pro- als auch Contra-Argumente abwägen, bevor der Standpunkt des/der Journalist*in klar und begründet dargelegt wird.

Interview

Interviews ermöglichen es, den Lesenden eine Person näher zu bringen. Journalist*innen können Politiker*innen, Prominente, Schauspieler*innen, Influencer und alle möglichen Personen interviewen. Durch direkte Zitate kann der Lesende sich die Person besser vorstellen.

Rezension

Eine Rezension ist eine Kritik, meistens aus dem Bereich Kultur. Rezensionen über Bücher, Filme, Theaterstücke oder neue Videospiele geben der Leserschaft oft die subjektive Meinung des/der Journalist*in wieder, aber sie helfen auch, einen Überblick der Kulturlandschaft zu erhalten.

Meldung

Eine Meldung ist die kürzeste der journalistischen Darstellungsformen. Sie ist normalerweise nicht länger als zwanzig Zeilen. Sie ist sachlich und enthält nur die wichtigsten Informationen.

Journalistische Fachsprache

Journalistikon – eine sehr ausführliche Liste journalistischer Fachsprache:
Alphabetisch | Journalistikon

Lexikon als Teil der ‚So geht Medien‘-Seite. Die Begriffe, die hier durch kurze Videos erklärt werden, beziehen sich vor allem auf Journalismus im Internet: Von A wie App bis Z wie Zensur: Medien-Begriffe in kurzen Clips erklärt | so geht MEDIEN (br.de)

die Zeitungsindustrie

- **die Zeitung** - newspaper
- **die Zeitschrift**- magazine
- **der/die Redakteur*in** – editor (male/female)
- **das Qualitätsblatt** - broadsheet
- **die Boulevardzeitung** - tabloid
- **der/die Journalist*in** – journalist (male/female)
- **der/die Reporter*in** – reporter (male/female)
- **die Quelle** - source
- **der Bericht** - report
- **der Journalismus, die Journalistik** – journalism
- **die Ausgabe** - edition
- **die Auflage** – circulation (how many people read the newspaper)
- **zitieren** – to quote, to cite
- **eine Zeitung herausgeben** – to publish a newspaper



In der Zeitung

- **die Schlagzeile, die Überschrift** - headline
- **die Verfasserzeile** – byline (states who wrote the piece)
- **die Bildunterschrift** – photo caption
- **die Unterzeile** - caption
- **die Titelseite** – front page, ‘Das Schaufenster in die Zeitung‘
- **der Leitartikel** – editorial, lead
- **der Aufmacher** – lead story, also teaser
- **der Zeitungskopf** - masthead
- **der Anreißer** - teaser
- **die Ausgabennummer** – edition number
- **das Impressum** – imprint (tells you the name of the publisher, head editor and headquarters of the newspaper)
- **das Ressort** – desk or portfolio (different sections of a newspaper, e.g. das Sportressort, das Politikressort)

Begriffe, die Spaß machen!

- **das Käseblatt** – rag (pejorative)
- **das Schmierblatt** – tabloid (pejorative)
- **das Revolverblatt** – rag, gutter paper (pejorative)
- **der Rundfunk** – radio, broadcast(ing)
- **die Journalistensprache** – how journalists write
- **die Zeitungsfente** – a hoax, a fake story
- **die Bleiwüste** – a ‘desert of grey’ e.g. a page with a lot of text and few photos or design elements
- **die Schleichwerbung** – covert advertising, maybe disguised as a genuine story
- **die Boulevardisierung** – tabloidisation
- **das Sommerloch** – the phenomenon of a gap in news over the summer period
- **reißerisch** - sensational
- **sachlich** – factual, objective

Ästhetische Gestaltung der Titelseite

Mach dir bei der Gestaltung des Titels deiner Zeitung Gedanken zu folgenden Aspekten:

- den Namen
- die Schriftart
- das Logo

Die Zeitung

Die Zeitung

Die Zeitung

Haben diese Zeitungen unterschiedliche Persönlichkeiten?

Die Zeitung

**Die
Zeitung**
—●—

seit anno. 1889
Die Zeitung
Potestas est in Veritate

Und jetzt?

Sonstige Inspirationsquellen:

- Die Staatsbibliothek zu Berlin hat eine Seite, die es dir ermöglicht, digitalisierte alte Ausgaben von deutschen Regionalzeitungen zu durchsuchen. Hier könntest du Inspiration für dein Design finden. Aber Achtung, die Druckschrift ist winzig! Liste der digitalisierten Zeitungen - ZEFYS (staatsbibliothek-berlin.de)
- Einen ähnlichen Service stellt das British Newspaper Archive zur Verfügung. Du kannst historische britische Zeitungen durchsuchen, aber der Zugriff für jede Zeitung ist beschränkt: Newspaper titles in the British Newspaper Archive
- Vergleiche Titelseiten als Inspirationsquelle: Digitale Tageszeitungen als ePaper im iKiosk lesen